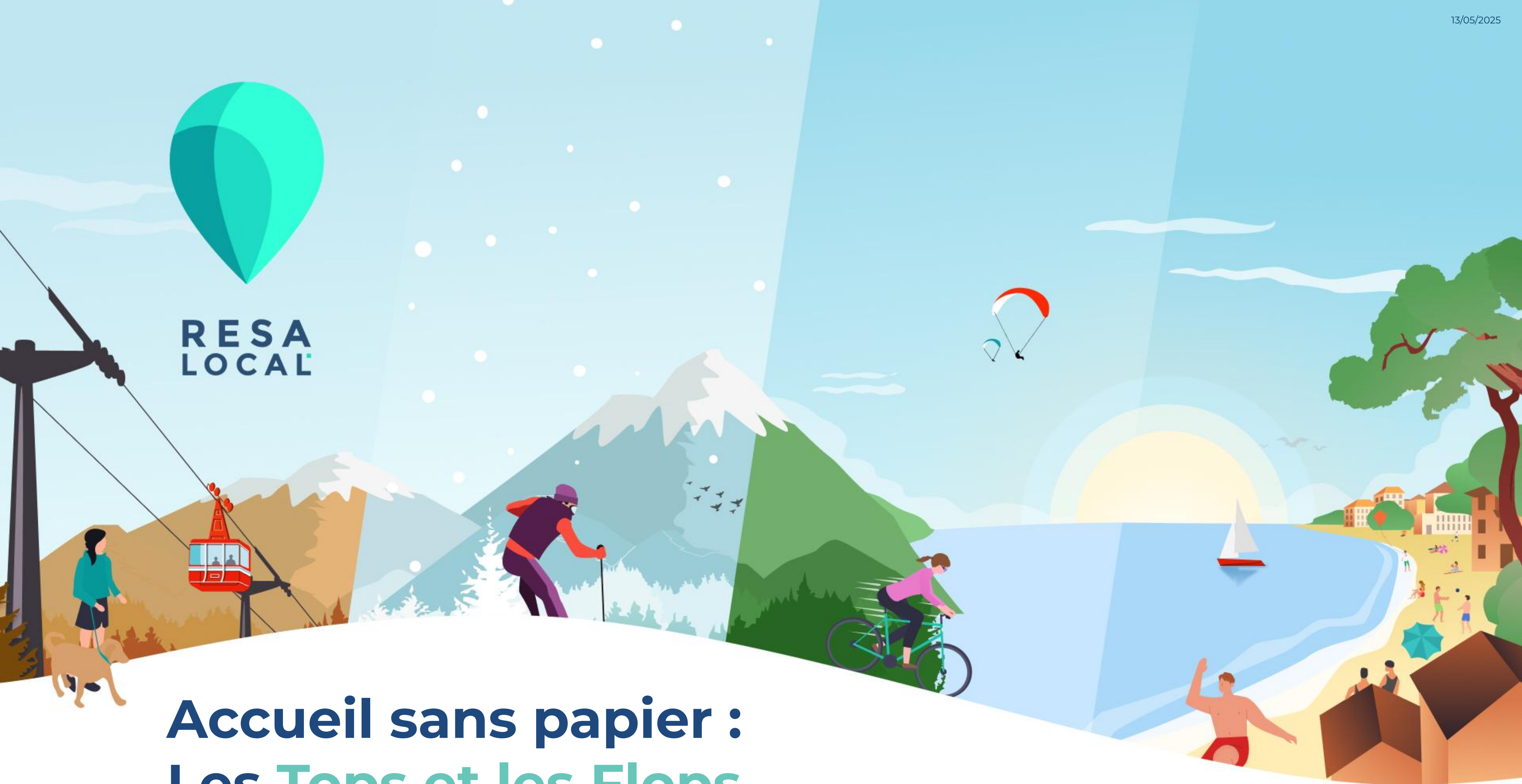




Accueil sans papier : Les Tops et les Flops

Qui suis-je ?

CHARLES RODET

→ Oenotourisme dans le Bordelais

→ Responsable commercial Villard de Lans &
Megève Tourisme

→ Fondateur de Resalocal

**Faire de OT l'interlocuteur incontournable de
l'organisation de séjour**



RESALOCAL 

Intro

UN PEU D'HISTOIRE

- Le papier en Office de Tourisme, une histoire d'Amour
- Réduire pour faire des économies
- Réduire au nom de l'écologie
- Réduire pour être plus visible
- ★ Le papier oui mais comment ?



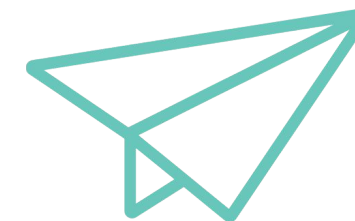
Pourquoi le papier en OT ?

RÔLE ET UTILISATION DU PAPIER



POUR LA SÉDUCTION

Donner envie aux visiteurs de choisir
notre destination et pas une autre



POUR L'ORGANISATION

Permettre aux visiteurs
d'organiser leur séjour au mieux



SÉDUIRE INFORMER RÉPERTORIER

- Aujourd'hui, réduction
drastique : site internet à bcp
remplacé



Les Plans

CIRCUITS DE RANDONNÉES, DOMAINE SKIABLE, MOBILITÉS, CYCLISME...

- Comprendre le territoire
- Orienter les visiteurs
- Mettre en avant les best-of



Faire des économies

EN RÉDUISANT LES IMPRESSIONS PAPIER

Papiers ou numérique, pas photo, le digital ça coûte moins cher

Quand on rapporte le prix de son site à son budget impression, ça n'est pas grand chose

Passage en revue de deux territoires qui ont transité On ne remplace rien, on doit faire évoluer !



2 cas concrets à l'étude



RESALOCAL 

Sallanches

25 000€ D'ÉCONOMIES EN 2024



Les actions :

- Intégration de la carte dans les bornes Socialbox portées par la comcom
- Fin des livrets : des cartes postales
- Plus de guide des Adhérents : magnet
- Agenda sur le magnet

Comme régulière sur les réseaux sociaux



2nd Objectif des cartes postales : créer du trafic vers l'OT



Les Gets

72 000€ D'ÉCONOMIES EN 2024

Les Actions :

- Suppression de l'agenda systématique (agenda à la demande)
- Réduction du nombre de pages des brochures par des QR codes
- Remplacement des plans papiers par des versions digitalisées
- Bornes tablettes accueil

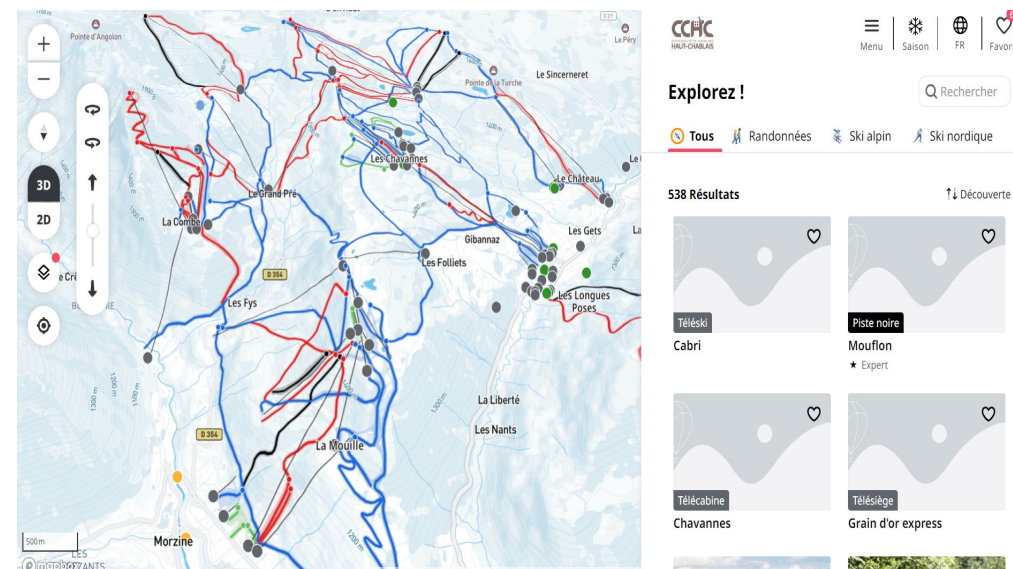


Les Gets

DIGITALISATION DES CARTES

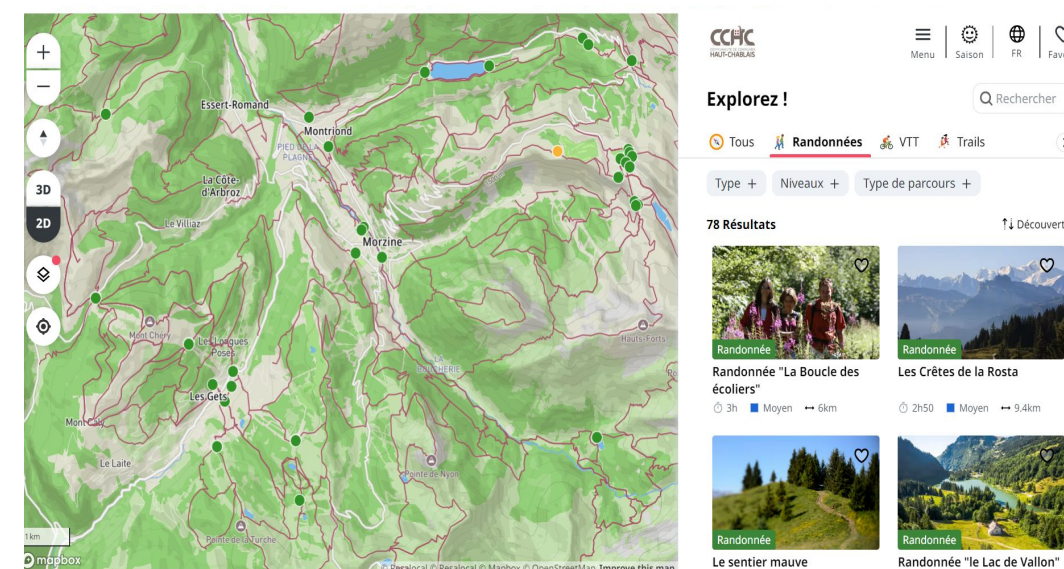
SKI

441 pistes et remontées
digitalisées



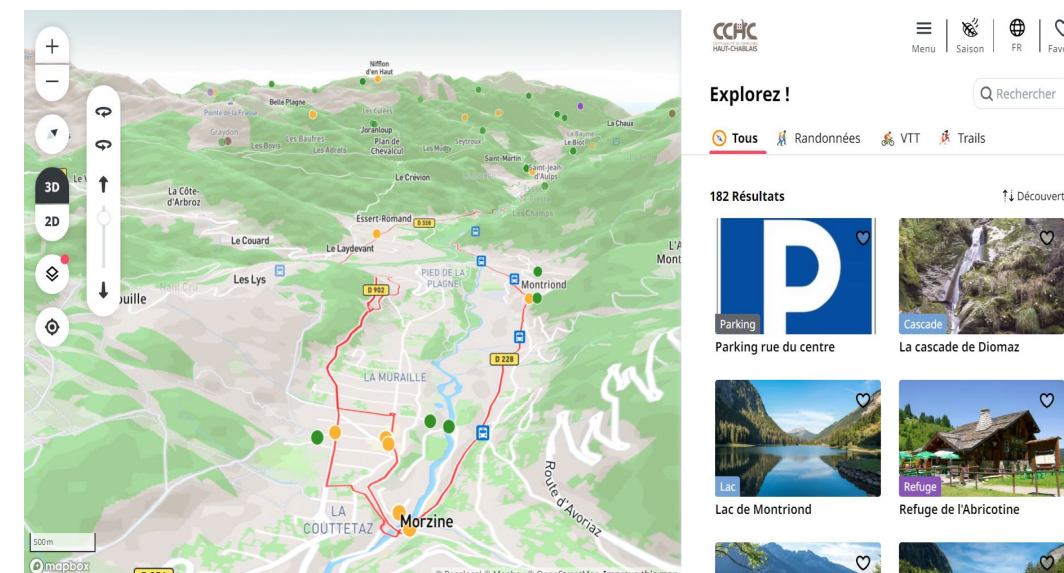
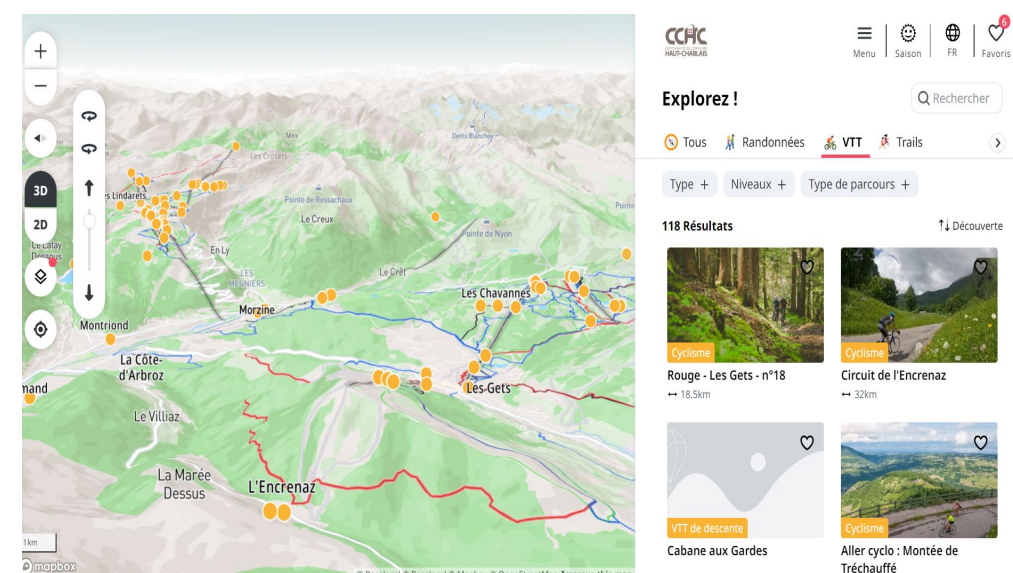
RANDONNÉE

53 itinéraires du PDIPR
384 km de sentiers



TRAIL & VÉLO

118 itinéraires vélo
43 itinéraires trails



MOBILITÉS

21 lignes de bus
7 RM ouvertes en été

RESALOCAL



Autres initiatives

DES IDÉES TESTÉES DEPUIS 2021



Autres initiatives

DES IDÉES TESTÉES DEPUIS 2021



Le 0 papiers : les coûts cachés

LES ECUEILS A EVITER



La réduction du papier doit être **pensée autour du conseil en séjour** :

- Etude des tâches plus rapides en digitale / moins rapide
- Temps de création d'un carnet de voyage en pleine saison ?

Ne pas perdre le lien avec l'écosystème :

- Plus de distribution : que reste-t-il du lien humain
- Comment faire le lien réel/digital ?

Attention à la complexification des tâches !

Penser la transition :

- Interroger et réaliser un travail collaboratif, pas à pas

Pour l'Ecologie ?

PAPIER VS. DIGITAL : LE MATCH



Nombre

1000 Brochures

1000 utilisateurs “engagés”

Description

Brochure papier pelliculé 20 pages +
un plan format A3

1 visiteur unique consultant 8
pages en 11 minutes

Qté d'eau

11 000 Litres

337 Litres

CO² émis

124,1 kg

1,04 kg

Energie

954,5 kWh

20,81 kWh

Gagnant



RESALOCAL



Pour l'Ecologie ?

QUELQUES DÉTAILS



Nombre

1000 Brochures

1000 utilisateurs Resalocal

Description

1 fiche A4 imprimée + un plan format A3

1 visiteur unique consultant 8 pages en 11 minutes

Energie

12,07 kw

20,81 kw

Qté d'eau

3 150 Litres

337 Litres

CO² émis

1,6 kg

1,04 Kg

Pour l'Ecologie ?

CE QUI JOUE

Ce qui consomme de l'énergie sur les outils digitaux :

- La cartographie
- La gestion des images
- Les Vidéos
- Google Analytics (GA4++)
- les Trackers : Pixel Facebook, Hotjar...
- Chatbots
- Consentement RGPD
- Iframes



Devenir plus visible

ACCUEILLIR AU DELÀ DES BIT



Pourcentage des visiteurs qui passent la porte d'un OT :

2000

50-60%

2022

10-30%

Les visiteurs souhaitent désormais se renseigner partout, tout le temps, depuis leur téléphone.

RESALOCAL 

Devenir plus visible

ACCUEILLIR AU DELÀ DES BIT



Mais où vont se renseigner les visiteurs ?

Trip advisor

262 000 000

Visiteurs uniques par mois
(Total OT FR env. 160 000 000)

On ne maîtrise plus son information
touristique = Surtourisme = Surfréquentations

Tester Tripadvisor [Talloires](#)
Stats [Talloires](#)

RESALOCAL 

Les Cartes Digitales

UNE POSITION ÉCRASANTE DANS L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE



Google Maps



80%

Des visiteurs consultent Apple Plan ou Google Maps pour organiser leur séjour



RESALOCAL 

Conclusion

PAPIER OU PAS PAPIER ?

Comment bien gérer la transition vers moins de papier ?



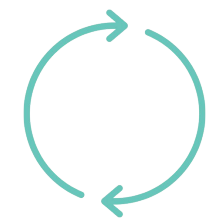
un processus ascendant
et non descendant



La raison économique
ne peut être la seule



En faire une évolution et
non une révolution



Mieux de papier et non
plus de papier

Des Questions ?

Merci pour votre attention

charlesrodet@resalocal.com - 06 49 48 96 76